

### Literatura przedmiotu do II etapu Konkursu „Szczęście w Kadrze”

1. Dudziak A. (2024). Późna dorosłość jako motyw przekazów reklamowych w kontekście psychologii pozytywnej. *Civitas et Lex*, 42(2), s. 19-30.  
[https://www.researchgate.net/publication/381852995\\_Pozna\\_doroslosc\\_jako\\_motyw\\_przekazow\\_reklamowych\\_w\\_kontekście\\_psychologii\\_pozytywnej](https://www.researchgate.net/publication/381852995_Pozna_doroslosc_jako_motyw_przekazow_reklamowych_w_kontekście_psychologii_pozytywnej)
2. Gulla B., Tucholska K. (2009). Psychologia pozytywna a zdrowie. *Sztuka Leczenia*, 1-2, s. 15-27.  
[http://www.sztukaleczenia.pl/pub/2009/1\\_2/1\\_BGulla\\_KTucholska\\_Psychologia\\_pozytywna.pdf](http://www.sztukaleczenia.pl/pub/2009/1_2/1_BGulla_KTucholska_Psychologia_pozytywna.pdf)
3. Kienig A. (2024). Jak być szczęśliwym? Dobrostan człowieka – przegląd badań. *Zagadnienia Społeczne*, Nr 1 (19) 2024, s. 107-123.  
<https://apwb.pl/wp-content/uploads/2022/10/Anna-Kienig-Jak-byc-szczesliwym-Dobrostan-czlowieka-%E2%80%93-prze%C5%9Blad-badan.pdf>
4. Wojciszke B., Grzyb T. (2024). *Psychologia społeczna*. Wydawnictwo Naukowe Scholar, s. 246-271 (Rozdział 10 Szczęście).

#### **LUB**

Wojciszke B. (2011). *Psychologia społeczna*. Wydawnictwo Naukowe Scholar, s. 250-275 (Rozdział 10 Szczęście).